






INFORMAZIONI PERSONALI



Ivan Cunzolo

-  Via Ponti Rossi 174A, 80141, Napoli (NA), Italia
-  392 257 24 24
-  [donald\\_93@hotmail.it](mailto:donald_93@hotmail.it) (personale); [info@shinyblog.it](mailto:info@shinyblog.it) (lavorativa)
-  [www.shinyblog.it](http://www.shinyblog.it)
-  Skype Ivan Cunzolo

Sesso Maschile | Data di nascita 08/03/1993 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Febbraio 2017 - corrente

Copywriter per web e pubblicità, redattore di articoli SEO e testi, web strategist (**freelance**)

Shiny – Gruppo freelance

[www.shinyblog.it](http://www.shinyblog.it) – Attività svolte:

- Redazione di testi per le campagne pubblicitarie;
- Creazione di naming e payoff;
- Redazione di testi per la pubblicità online;
- Redazione di testi e microcopy UX per siti web, con utilizzo e/o creazione del Tone of Voice;
- Cura dell'identità testuale e redazione di testi annessi;
- Redazione di articoli per siti e blog, in ottica e cura della SEO (ottimizzazione per i motori di ricerca);
- Redazione di testi per la grafica editoriale (brochure, riviste, flyer, biglietti);
- Creazione di piani di comunicazione e strategie di marketing digitale;
- Analisi del mercato, del target e dei competitor per le strategie di marketing;
- Sviluppo e realizzazione di strategie di social media marketing;
- Ideazione e redazione dei post per i social media.

*I lavori che lo necessitano vengono svolti in una coppia creativa già formata con Grafico / Web Designer.*

- **Portfolio dei migliori lavori a cui ho partecipato:** <http://www.shinyblog.it/portfolio-ivan>

**Esempi singoli di lavori svolti:**

- Redazione di testi e microcopy UX per sito web, con creazione e utilizzo di Tone of Voice dedicato: <https://www.shinyblog.it/massa-capri-boutique-sito-web-completo/>
- Redazione di articoli SEO in collaborazione a lungo termine: <https://www.shinyblog.it/articoli-blog-gestione-documentale-it-ardesia/>
- Cura dell'identità testuale e redazione di testi per campagna pubblicitaria: <https://www.shinyblog.it/progetto-prisma-giardino-sensoriale-brochure-roll-up-vetrofania/>
- Redazione di testi con Tone of Voice specifico in una campagna pubblicitaria coordinata, per grafica editoriale (flyer fisici) e online (post social): <https://www.shinyblog.it/winelivery-torino-cocktail-week-flyer-facebook/>
- Redazione di testi per grafica editoriale (brochure): <https://www.shinyblog.it/casa-amato-brochure/>
- Redazione di testi per grafica editoriale (biglietto di ringraziamento ecommerce): <https://www.shinyblog.it/sciuti-biglietto-ringraziamento-ordine-e-commerce/>

Ottobre 2012 – Dicembre 2017

Redattore web di guide ed articoli

O2O – [www.o2o.it](http://www.o2o.it)

- Redazione di guide ed articoli su temi vari quali: tecnologia, informatica, tempo libero, sport, attività casalinghe, materie scolastiche di scuole medie e superiori;
- Correzione di bozze e completamento di articoli incompleti e/o mancanti di dettagli.

Novembre 2011 – corrente

**Co-founder, redattore web di notizie, articoli e sezioni SEO, Social Media Manager**

**Pokémon Times** – [www.pokemontimes.it](http://www.pokemontimes.it) e [www.facebook.com/PokemonTimes.it/](https://www.facebook.com/PokemonTimes.it/)

- Redazione quotidiana di notizie su videogiochi, animazione, collezionismo, eventi, con articoli scritti per la visibilità sui motori di ricerca;
- Collaborazioni costanti con Nintendo Italia e altri professionisti del settore (come visibile dalla bacheca <http://www.pokemontimes.it/home/sito/bacheca/>);
- Redazione di interviste e reportage su eventi regionali e nazionali;
- Redazione di rubriche per il coinvolgimento degli utenti;
- Redazione di sezioni statiche del sito web;
- Moderazione globale commenti ed utenza;
- Gestione dei social network collegati (pagina Facebook e canale Youtube).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Ottobre 2011 – Ottobre 2015

**Laurea in Culture Digitali e della Comunicazione, con voto 108/110**

Facoltà di **Sociologia**, Università **Federico II di Napoli**

- Discipline: Web Economy, Web Marketing, informatica, elementi di Web Design, fonti in rete, ricerca sociale e sondaggi, elementi di statistica, sociologia e sue sottocategorie, processi culturali, psicologia sociale, diritto dei mezzi comunicativi, scienza politica, linguaggio politico, semiotica, antropologia, filosofia, lingua inglese, storia.
- Progetto di ricerca sulle reazioni social alla manifestazione contro la Terra dei Fuochi, in Campania;
- Piano di comunicazione e progettazione di eventi per la promozione estiva di Napoli, *ImmagiNapoli*;
- Visite per l'apprendimento del lavoro artigianale presso cioccolateria *Gallucci* e Web Agency *GAFF*;
- Progetto per sito e app mobile di promozione dei beni culturali in zona Monte di Pietà, *Naplesquare*.

Settembre 2006 – Luglio 2011

**Diploma di liceo scientifico (Piano Nazionale Informatico)**

Liceo scientifico “Francesco Sbordone” (Napoli), partecipante al Piano Nazionale Informatico

- Materie: matematica, fisica, letteratura, latino, biologia, chimica, lingua inglese, storia, filosofia.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produz. scritta
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
FRANCESE	A1	A2	A1	A1	A1
SPAGNOLO	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Ampie **capacità espressive**, larga conoscenza e frequente utilizzo di un **ampio vocabolario**;
- **Rispetto delle opinioni altrui**, disponibilità allo scambio di idee e all'arricchimento reciproco;
- **Ottime capacità di esposizione** e spiegazione al pubblico;
- **Ottime capacità di persuasione e conversazione**;
- **Ottime capacità narrative**, sviluppate tramite la scrittura di racconti e la redazione pubblicitaria.

**Competenze organizzative e gestionali**

- Capacità di **coordinamento** e **moderazione delle idee ed opinioni** all'interno di un gruppo, emersa più volte durante i progetti scolastici e universitari;
- Forte **spirito di squadra** e di unione verso i compagni di un team;
- Capacità di **organizzazione** e **distribuzione** del lavoro nel gruppo;
- Elevata predisposizione verso **apprendimento**, **comprensione** ed **imitazione**;
- Ottime capacità di gestione dei tempi per la consegna del lavoro;
- Spiccate capacità di organizzazione dello spazio;
- Ottime capacità di problem solving, proattività e flessibilità.

**Competenze professionali**

- **Redazione di articoli, news e sezioni per siti e blog**, tramite l'utilizzo di un corretto italiano e di un differente tono di voce a seconda dell'obiettivo prefissato, nonché inclusivi di ottimizzazione SEO (Web Copywriting);
- Copywriting e redazione testi per **siti, blog e pubblicità**;
- Copywriting e redazione testi per **prodotti fisici e grafica editoriale**;
- **Ideazione post** e **gestione di social network** (Facebook, Instagram) con elaborazione di strategie;
- **Ideazione di piani di comunicazione** e piani di marketing digitale;
- **Analisi dei competitor**, ricerche di mercato e redazione di relativi report;
- Attività di **namings** e creazione di payoff per prodotti commerciali.

**Competenze informatiche**

- Ottima padronanza degli strumenti del pacchetto **Microsoft Office**, in particolare approfondita conoscenza dei software Microsoft Word e Microsoft Excel;
- Ottima conoscenza dell'ambiente **Windows**;
- Conoscenza di base del linguaggio HTML;
- Conoscenza di base dei software di modifiche grafiche quali Adobe Photoshop, GIMP, Pixlr;
- Eccellente padronanza dei pannelli di scrittura testi di **Wordpress**;
- Approfondita conoscenza del mondo dei **social media**;
- Ottima padronanza delle funzioni di **Google Analytics** e **Google Search Console**.

**Altre competenze**

- Conoscenza estremamente approfondita della lingua e grammatica italiana;
- Pratica di alcuni sport (calcetto, tennis da tavolo, tennis) a livello dilettantistico e ricreativo;
- Adattamento di testi musicali da qualsiasi lingua all'italiano o all'inglese;
- Creazione e scrittura di storie, racconti, personaggi, storytelling;
- Senso dell'umorismo, propensione ad allegria e leggerezza soprattutto in gruppo;
- Passione per l'animazione, i fumetti, i giochi e i videogiochi, con propensione al collezionismo.

**ULTERIORI INFORMAZIONI****Pubblicazioni rilevanti**

- Racconto "Fronde di Primavera", selezionato tra i vincitori del concorso di scrittura "Racconta il Giappone" del 2021 (indetto da Idrovolante Edizioni), e incluso nella raccolta "Ritratti del Giappone": <http://www.idrovolanteedizioni.it/libri/ritratti-del-giappone/>
- Reportage Campionati Nazionali Pokémon di Milano 2013 (classificato al 2° posto al concorso di scrittura Nintendo dedicato all'evento): <http://www.pokemontimes.it/home/2013/05/campionati-nazionali-pokemon-2013-il-reportage/>
- Interviste in forma scritta a vari doppiatori italiani di livello e fama nazionale, e alla Brand Manager di Nintendo Italia: <https://www.pokemontimes.it/home/sito/bacheca/> (sezione "Interviste realizzate da Pokémon Times")

**Progetti personali**

- Pagina Facebook *Twitch Plays Pokémon* <https://www.facebook.com/pokemontwitch/> dedicata al fenomeno videoludico di massa, gestita in lingua inglese per una community internazionale e condotta alla quota di oltre 40.000 likes nell'arco di circa un anno.

**Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".