

INFORMAZIONI PERSONALI

Annalisa Roberta D'Onofrio

 Via Bakù, Parco Le Rondini, n.55, 80144, Napoli, Italia

 0817022939  3384555186

 annalisa.roberta.donofrio@hotmail.it / info@shinyblog.it

 www.shinyblog.it

Sesso Femminile | [Data di nascita](#) 11/06/1992 | [Nazionalità](#) Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Febbraio 2017 - corrente

Grafico e Web Designer Freelance presso Shiny Comunicazione – www.shinyblog.it

Per visualizzare il Portofolio:

www.shinyblog.it/portfolio

www.dribbble.com/Annalisa

[Attività o settore](#) Pubblicità, Marketing, Comunicazione, Grafica, Web Design

Settembre 2015 - corrente

Grafico e Web Designer Freelance

[Attività o settore](#) Pubblicità, Marketing, Comunicazione, Grafica, Web Design

Aprile 2015 – Luglio 2015

Stage presso Web Agency Adsolut

Ha svolto presso un'agenzia di Comunicazione Web uno stage nei ruoli di Tecnico del Marketing e Grafico Junior.

[Attività o settore](#) Pubblicità, Marketing, Comunicazione, Grafica

2011 – 2015

Lezioni di doposcuola private

Ha svolto lezioni singole e doposcuola mensili per bambini e ragazzi appartenenti alle elementari, alle medie e al liceo.

[Attività o settore](#) Scolastico

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Novembre 2015 – Ottobre 2016

Diplomata in Grafica Pubblicitaria e Editoriale con voto 106/110 Diplomata in Web Design con voto 110/110

Ilas – Istituto superiore di comunicazione visiva

- Principali materie trattate: Progettazione Grafica (con Alessandro Leone), Web Design, UX Experience e studio del software Adobe Dreamweaver (con Valerio Caruso), Utilizzo e studio dei software Adobe - Illustrator, Photoshop e Indesign - (con Rosario Mancini).

2011 – 2015

Laurea in Culture Digitali e della Comunicazione (con voto 101/110)

Università degli studi di Napoli – Federico II

- Principali materie trattate: Marketing e nuovi media (con Derrick De Kerckhove), Fonti in rete (con Monica Murero), Laboratorio di Web Design (con Dario De Notaris), Organizzazione di impresa in rete, L'agire economico in rete, Elementi di Informatica e Web, Addestramento informatico, Laboratorio Audio-Visuale, Sociologia della culture digitale, Metodologia della ricerca sociale, Comunicazione e processi culturali, Psicologia delle comunicazioni di massa, Antropologia culturale.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B2	B1	B1	B2

Competenze comunicative

- Buone capacità di persuasione;
- Ottima predisposizione al confronto e al senso di adattamento;
- Attitudine al miglioramento costante delle capacità comunicative;
- Competenze comunicative basate sull'ascolto e sul rispetto dell'idea altrui;
- Ottima percezione delle esigenze individuali (con conseguente organizzazione del lavoro basata in parte su esse);
- Capacità di riconoscere la mappa mentale dell'altro per riconoscerne le esigenze e cercare di arrivare ad un accordo (laddove occorre);
- Ottime competenze comunicative – relazionali sviluppate su più livelli attraverso le esperienze scolastiche, universitarie e lavorative.

Competenze organizzative e gestionali

- Flessibilità;
- Capacità di problem solving;
- Senso dell'ordine dello spazio circostante;
- Trasparenza sull'andamento e le circostanze riguardanti il procedimento del lavoro;
- Senso dell'organizzazione e dei compiti legato ad un forte spirito di collaborazione;
- Chiarezza nell'organizzazione del lavoro, nella gestione dei compiti e nello svolgimento dell'operato;
- Capacità di lavorare ed affrontare imprevisti anche sotto stress puntando al solo raggiungimento dell'obiettivo;
- Capacità di leadership e di gestione del lavoro condiviso con i colleghi ascoltando le proposte altrui e le loro esigenze cercando di sfruttare e di mettere in risalto il potenziale di ognuno per avere un lavoro ottimale;
- Capacità di proseguire il lavoro svolgendo (nel caso in cui sia possibile) il compito di chi non è in condizione di continuare o ha rinunciato;
- Puntualità nella consegna del lavoro e nel raggiungimento degli obiettivi (generalmente in anticipo rispetto alla tabella di marcia per evitare gli inconvenienti dell'ultimo momento);
- Capacità di organizzare autonomamente il lavoro in base alle priorità e suddividendolo in vari archi temporali per rispettare le scadenze e gli obiettivi prefissati curando con attenzione ad ogni dettaglio.

Competenze professionali

- Padronanza dei software Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Adobe XD, Dreamweaver, basi di After Effect);
- Padronanze dei linguaggi HTML5, CSS3 e JQuery.
- Progettazione di siti web (approfondendo in particolare i principi della Web Usability) sfruttando il linguaggio comunicativo adatto grazie all'uso dei vari media che convergono in rete;
- Progettazione e creazione di Siti Web sia desktop che responsive.
- Progettazione e creazione di Siti Web in Wordpress (in particolare i temi Astra e Ocean-Wp + Elementor).
- Progettazione e creazione di e-commerce con Woocommerce.
- Padronanza dei principi di User Experience ed User Interface (UX/UI) utilizzati nel Web design, ma anche per l'aspetto grafico di Software e App.
- Competenze inerenti ai principi di progettazione del Graphic Design;
- Creazione della Brand Identity di un marchio;
- Progettazione grafica dell'immagine coordinata (logo, biglietto da visita, carta da lettera e busta commerciale);
- Progettazione grafica di poster, manifesti in vari formati;
- Progettazione grafica del packaging dei prodotti;
- Padronanza dell'editorial design e del fotoritocco;
- Creazione di piani di comunicazione per la promozione di prodotti ed eventi tramite campagne online ed offline;
- Uso creativo dei media digitali e del web 2.0 per la realizzazione di attività di comunicazione e marketing per la promozione e la diffusione di un brand e/o di un prodotto;
- Sviluppo di domande di ricerca con la conseguente strutturazione di varie tipologie di questionari per le indagini sociali (es. abitudini alimentari, acquisti, giudizio dei clienti, bisogni del pubblico, ecc.);
- L'organizzazione e la realizzazione di progetti sia offline che tramite la collaborazione attraverso i network;
- La ricerca di contatti e informazioni tramite Internet e Social media;
- L'utilizzo del marketing tradizionale e del marketing digitale sia in modo singolo che combinato;
- Consapevolezza delle nuove abitudini che hanno assunto gli attori sociali dall'introduzione del computer e di Internet ad oggi;
- Utilizzo delle possibilità di comunicazione offerte dai vari media (audio, video, testo, immagini, ecc.);
- Conoscenza degli elementi della comunicazione sul piano psicologico che possono colpire il pubblico di massa e/o che possono far leva su un determinato target al quale si punta;
- Conoscenza approfondita dell'economia e dei prodotti digitali che circolano in Rete grazie al contributo e alla presenza dei vari attori sociali (agenti interdigitali, prosumers, clienti, pubblico, ecc.);
- Possibilità di sfruttare lo studio dei fenomeni delle abitudini sociali a vantaggio del marketing e della promozione;
- Comunicazione con il target scelto, i clienti e i collaboratori;
- Padronanza dell'internet literacy e della navigazione in Rete;
- Conoscenza dell'utilizzo di varie tipologie di Social media (Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn, ecc.) e la gestione del rapporto con gli utenti.

Competenze informatiche

- Ottima padronanza dei software Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver);
- Buona padronanza di Adobe After Effect.
- Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office e Apache Office;
- Ottima padronanza di Internet e della navigazione in rete;
- Ottima capacità di apprendere l'utilizzo di nuovi software;
- Ottima padronanza dell'ambiente Windows e Mac;
- Buona conoscenza degli elementi hardware e software del computer;
- Buona padronanza del computer e della sua manutenzione in caso di problemi.

Altre competenze

- Molta creatività;
- Ottime competenze in Grafica e Web Design e costante tendenza all'apprendimento di nuove nozioni per ampliare le conoscenze, essere aggiornati sui trend e migliorare questa tipologia di abilità;
- Ottime competenze nel campo del disegno (sia a mano che in digitale) e della gestione del colore;
- Ottima gestione dei social media e dei social network;
- Ottima gestione delle entrate e delle uscite inerente ai guadagni personali;
- Ambizioni legate al voler ottenere altre specializzazioni da affiancare al titolo di studio principale;
- Impegno e senso del dovere in ogni compito che viene affidato;
- Interesse verso l'evoluzione tecnologica e l'informatica;
- Interesse all'apprendimento di un'altra lingua oltre all'inglese;
- Interesse nel miglioramento costante delle proprie capacità e nell'acquisire nuove conoscenze e abilità;
- Interesse molto sviluppato verso le altre culture, in particolare quelle orientali, approfondito con la lettura di libri e guide turistiche;
- Interesse verso altri ambiti della conoscenza oltre la comunicazione, come la psicologia e la crescita personale;
- Predisposizione all'apprendimento di nuove competenze e conoscenze;
- Tendenza all'apprendere anche da autodidatta;
- Forte tendenza all'ordine improntata soprattutto alla trasmissione di un senso di armonia da parte dell'ambiente in cui ci si trova;
- Buone competenze nella creazione di confezioni regalo;
- Buone competenze legate al cucire e al creare prodotti fatti a mano (ad esempio con la lana);
- Buone competenze culinarie (soprattutto legate alla produzione di dolci);
- Ottime competenze riguardo la produzione di storie, personaggi, romanzi e favole;
- Buone competenze musicali legate soprattutto all'utilizzo del flauto dolce.

Patente di guida B1

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".
